

17–21
NOVEMBRE
2021

Università degli Studi di Milano
Scienze Politiche, Economiche e Sociali
Dipartimento di Economia, management e metodi quantitativi

Evento a prenotazione obbligatoria | Diretta online

Scuole, libri e cultura economica a Milano nel Rinascimento

DATA, ORARIO E SEDE

Venerdì 19 novembre 2021 | H 14:30-16:00
Aula 10 | Via Conservatorio 7

INTERVENTI

Giuseppe De Luca (Università degli Studi di Milano)
Angela Nuovo (Università degli Studi di Milano)
Federico Piseri (Università degli Studi di Sassari)

LIBRO PRESENTATO

Giuseppe De Luca, Angela Nuovo, Federico Piseri, *La formazione del mercante. Scuole, libri e cultura economica a Milano nel Rinascimento*, Editoriale Delfino, Milano 2021

DESCRIZIONE

Il volume, nato con l'intento di indagare la quasi sconosciuta formazione dei mercanti milanesi tra Cinque e Seicento, conferma l'importanza del fattore educativo e culturale quale elemento imprescindibile per il benessere economico e sociale che contraddistingue il lungo Rinascimento ambrosiano. Grazie allo stretto lavoro interdisciplinare tra uno storico dell'economia, una storica del libro e uno storico della pedagogia si sono ricostruiti gli strumenti didattici, i libri, le modalità formative e la cultura economica che hanno caratterizzato gli operatori mercantili e bancari nella Milano della prima età moderna.

Ne è emerso così un quadro innovativo dell'offerta pedagogica e della cultura professionale, ove tra i codici formativi e teorici e lo svolgimento dell'attività concreta si instaura uno schema di correlazione positiva in base al quale i primi fattori orientano e favoriscono lo sviluppo della seconda, fornendone la mappatura concettuale e morale. In particolare, si è ricostruito un ambiente professionale e didattico, quello di Giovan Battista e Alessandro Verini, prima quasi del tutto sconosciuto; un ambiente in cui l'abilità propositiva di questi imprenditori della didattica, dell'informazione di attualità e dell'intrattenimento svela i meccanismi più innovativi della comunicazione urbana nella prima modernità, capace di creare e insieme soddisfare sia i crescenti bisogni di formazione che i consumi culturali e informativi di una società in evoluzione.

Evento a prenotazione obbligatoria | Diretta online

<https://bookcity.unimi.it>